16 de marzo de 2024

EL CONCEPTO

Necesidad humana para explicar y entender realidades.

¿Te has preguntado cómo surge un concepto?

Aquí encontrarás información sobre esto, su diferencia con la definición; su función, su relación con el lenguaje; su uso contextual objetivo y subjetivo; su razón de ser; y aplicaciones.

CC BY 4.0. Por: Víctor Ñancucheo

CONTENIDO DIVULGATORIO

EL CONCEPTO:
Necesidad humana para explicar y entender realidades

Santiago. 16 de marzo de 2024.

EL concepto: Necesidad humana para explicar y entender realidades © 2024 *por* *Víctor Ñancucheo* tiene licencia CC BY 4.0 Internacional.

Introducción

Es importante conocer este tema. El ser humano emplea conceptos en su diario vivir y es esencial para todos. Por lo tanto:

Se explorará la: *diferenciación del concepto con la definición; el concepto como tal; su uso y los medios empleados para expresarlo inteligiblemente; tanto de asuntos individuales como sociales y su amplia aplicación* a todos los temas concernientes al saber del ser humano.

En el método científico es usado para descubrir más conocimiento, empleando conceptos para nombrar sus nuevos descubrimientos.

La metafísica, dentro de la rama filosófica, emplea el uso de conceptos para explicar asuntos más allá de lo físico.

Y, podría seguir nombrando ejemplos. Lo importante es saber de qué se trata y seguir creciendo en el conocimiento.

Diferencia de la definición

Los conceptos son términos empleados para catalogar un asunto desconocido o para explicar un punto de vista.

Las definiciones explican los términos como los conceptos y también, términos dentro de los conceptos separando, delimitando y precisando la información adquirida.

El concepto es confundido con la definición, porque tienen en común una explicación, pero a diferencia del último es *su función exploratoria de asuntos extraños*, a diferencia de la definición que *explica asuntos con más precisión*. La explicación con precisión y con menos errores caracteriza a la definición, en cambio, el concepto es más impreciso, porque engloba aspectos de un asunto más amplio y desconocido que está más allá de la precisión limitada de la definición.

EL CONCEPTO:

"Su función exploratoria de asuntos extraños".

El concepto, cuando se argumenta, es más abarcador en las explicaciones, mientras que la definición es más específica, por su énfasis determinante, yéndose más a la explicación individual de las cosas en términos:

Ejemplo: (1), dentro de un concepto se enuncian distintas palabras para explicar y (2), esas palabras se pueden definir por separadas, y (3), al definir las distintas palabras expresan más términos y a la vez, se pueden definir por separados, así sucesivamente…

En cuanto al término, la función de un concepto es englobar (economizar) en un solo término distintas categorías, definiciones y conceptos, en este sentido, sería acortar explicaciones abundantes en unas pocas palabras (conceptos). Su utilidad económica de ahorro de tiempo cuando no se necesita explicar dicho asunto.

Concepto

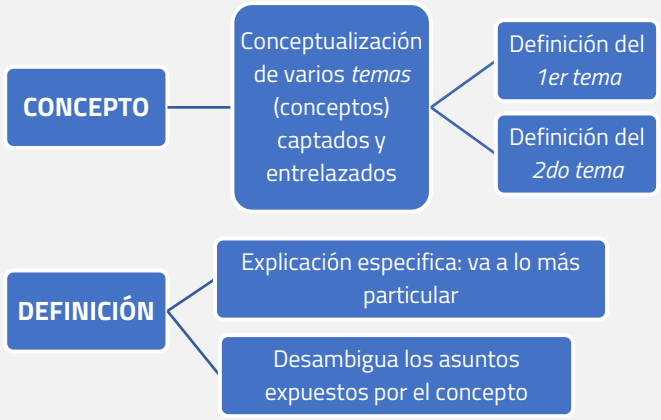
- Explicación compleja e imprecisa.
- **Función de acortar:** Economiza, simplifica varios térimos en uno o pocos conceptos, cuando ya se ha entendido el concepto.
- **Función de expandir:** Al ser explicado, su definición puede abarcar muchas áreas, porque no es suficiente una sola definición de lo que engloba tal concepción, cuando no ha sido entendido.

Definición

- Explicación simple y precisa.
- **Función de expandir:** No economiza al explicar todos los términos o ideas conjuntas de un concepto, cuando no ha sido entendida.
- **Función de acortar:** Separa y delimita cada tema o término a definir, economizando explicaciones, un tema por separado y omitiendo lo irrelevante (otros términos), cuando ha sido entendida.

El concepto es más flexible, mientras que la definición es más estricta. Pero a la vez, el concepto engloba en una unidad de términos y la definición una separación, haciendo diferencia entre un término de otro, aún con el concepto.

Los dos explican conocimientos, pero el concepto está más allá de la definición, en cuanto a la percepción y explicación de una realidad, a la cual, conceptualizar. En cambio, la definición prioriza la comunicación en explicaciones léxicas-sintácticas.



El concepto

Los conceptos (del latín: conceptus) según Carlos Moulines, (Molines, 1997) "son las unidades más básicas de toda forma de conocimiento humano" (p.21). Son esas figuras abstractas que se forman en el pensamiento que agrupa en una categoría inteligible lo percibido desde el exterior o interior de un individuo, captando lo más relevante de la experiencia o asunto aprendido.

Los axiomas son *proposiciones mentales* que creen las persona a priori. Las presuposiciones son *suposiciones previas* que los individuos también tienen en sus mentes. Los conceptos son como los axiomas o las presuposiciones que cada individuo concibe en sus mentes: Serían los *principios* de asimilaciones mentales y del intelecto, para comunicar un nuevo descubrimiento experimentado. Con la diferencia en que, el concepto se forma por una nueva experiencia, junto con comparaciones definidas de lo ya conocido, mientras que los axiomas y las presuposiciones son *influencias internas* que intervienen al momento de concebir o entender el mundo.

Los conceptos son **captaciones mentales** en forma abstracta de una realidad que en primera instancia no puede explicarse o que no han sido explicadas anteriormente por el ser humano. El concepto surge a raíz de la necesidad del pensamiento humano para entender un asunto desconocido, descubrir e investigar, y como no existe un término o definición clara, es donde entra la utilidad mental y racional del concepto.

También, son considerados como una *construcción mental del conocimiento adquirido de lo percibido*, que comprende las experiencias para una explicación entendible al ser humano.

EL CONCEPTO:

"Surge a raíz de la necesidad del pensamiento humano para entender un asunto desconocido".

El concepto y el lenguaje

El concepto podríamos decir que es *la captación* que se abstrae de una experiencia interna o externa del ser humano. Y el lenguaje es *una herramienta comunicativa* para esa captación mental donde se expresa el contenido de esa experiencia de manera inteligible, mediante una categoría entendible para las personas.

Por medio del lenguaje, el concepto es explicado por una argumentación racional, coherente de categorías y términos que están *más allá de una definición*. Aunque también se puede definir, pero existen asuntos que no basta con una sola definición sino varias de ellas y, hasta no se alcanza a definir por la complejidad de los tales. El concepto es más complejo y dinámico al ser comunicado.

Al momento de definir los conceptos se tiende a expandir el horizonte del conocimiento aprendido, por lo que, los conceptos contienen explicaciones más profundas que una definición, a pesar de que se ayuda de esta última, por eso encontramos en "Reflexiones sobre la formación de conceptos" de los autores Leonardo y Bérta (Barrios Fernandez y de la Crúz Capote, 2006) lo siguiente: "Al definir los conceptos se tiende casi siempre a la concisión y la exactitud, pero lo fundamental es la amplitud y profundidad que abarca el objeto o fenómeno en cuestión" (p.31).

EL CONCEPTO:

"Es más complejo y dinámico al ser comunicado".

Lo expresado en un concepto no se limita a un lenguaje escrito y verbal. Incluye no verbal; emocional, cognitivo y conductual; visual; auditiva; entre otras formas

de percepción y comunicación presentes en la fisiología, y anatomía humana.

Y, con estas captaciones se construye el conocimiento, útil como base para nuevos descubrimientos definidos mediante nuevos conceptos.

El concepto y su relación contextual

Los conceptos pueden ser explicaciones de situaciones, contextos personales, sociales de una persona o sociedad. Las situaciones sociales como una *moda* o un *estereotipo* son conceptos que explican un significado colectivo, tendencias de una sociedad o que trascienden a muchas sociedades. Las situaciones individuales como *el estado civil* o la *nacionalidad* son conceptos que describen significados de un individuo ante la sociedad.

Tanto lo individual como lo social están interrelacionados. Cada una de estas áreas influyen en la adquisición de conocimientos y creación de conceptos. Por lo que, entran otras categorías sobre lo *subjetivo* y *objetivo*; *influencias externas* (la sociedad) *e internas* (el individuo). Es inevitable crear un concepto sin una de estas tendencias experienciales, porque **están arraigadas en el ser humano**.

EL CONCEPTO:

"Tanto lo individual como lo social están interrelacionados. Cada una de estas áreas influyen en la adquisición de conocimientos y creación de conceptos".

Es un error querer eliminar de la ecuación todo lo objetivo y todo lo subjetivo, como también, pretender tener un *pensamiento libre de todo sesgo*, lente interpretativo, creencias previas, imparcialidad o neutralidad total. Es una ilusión simplista e irrealista. El concepto adquirido siempre estará influenciado directa o indirectamente por la experiencia personal y social.

El concepto surge por necesidad

El ser humano, en su crecimiento personal como social, siempre ha necesitado explicar fenómenos y asuntos. Porque su naturaleza, a diferencia de los animales está la consciencia de sí mismo (Real Academia Española, s.f., consciencia) y factores externos. El desarrollo cerebral y pensamiento racional (Real Academia Española, s.f., humano) permiten captar mediante otros estímulos del cuerpo los conocimientos esenciales del asunto observado, y, ese es el motivo de la creación de conceptos.

Los *números* son conceptos abstractos (Wikipedia, 2024, Número) para expresar realidades en un sistema cuantificable, ordinal o valor. Estas realidades consisten en asuntos de intercambios de bienes, economía, contar, diferenciar. Contar el ganado, la compra y venta de animales, calcular el dinero… (Finanzas para todos, 2011) Así, ha evolucionado en las matemáticas construida por las observaciones y conocimientos adquiridos previamente mediante los conceptos. En la Biblia se data un sistema cuantificable sobre la cantidad militar del pueblo de Israel en el libro de Números, en los libros de los Reyes y de Crónicas. Esto da cuenta sobre la necesidad que tuvo el poderío militar en esa época y el concepto de número, su sistema cuantificable fue útil.

Lo mismo aplica para otras ramas del saber. Palabras como *algoritmo* en la informática; *Trinidad* en la religión cristiana; o *literacidad* en las ciencias sociales, son conceptos que agrupan explicaciones y variadas definiciones que simplifican las explicaciones (si se entienden previamente los conceptos) para cada necesidad humana, en este caso, la necesidad técnica del algoritmo abordado en la informática; la espiritual de la Trinidad en el cristianismo; la acción social del pensamiento crítico que aborda la literacidad en la educación y en la sociedad.

Aplicaciones del concepto

Hablando en un **sentido filosófico**, el ser humano, tanto los hombres, las mujeres, los niños y demás etapas del desarrollo humano, necesitan pensar y conocer para sobrevivir. Y, surge el reto de poner nombres a situaciones que, en primera instancia, no se había explorado y reflexionado. Su uso puede ser para un aviso de guerra como el concepto de "trompeta" y su acción de tocar; o advertencia sobre una planta venenosa, con el concepto de "peligro" o "Muerte".

Por una parte, los filósofos antiguos de la cultura griega, siglo XVIII al V a.C., (Cartwright, 2012) aproximadamente, explicaron mediante los conocimientos ya adquiridos de manera "coherente" los eventos extraños, de acuerdo a las necesidades de su época, ejemplo: el uso del mito (Dioses y Titanes Griegos, s.f. Mitología griega. Filosofía en la antiguia Grecia) para explicar figuras y fenómenos de la naturaleza como *dioses* o *entidades*.

Esos nombres de dioses eran los conceptos que explicaban la naturaleza de desastres naturales; Zeus representaba: el dios del trueno y, sus facetas como *castigador* y *pacificador* (Cartwright, 2013). Por otra, también otros filósofos, desde los presocráticos en adelante, siglo IV a.C., cuestionaban las fantasías de los mitos para entender, dar racionalidad a las explicaciones mediante otros conceptos, el "logos" como origen de todo y énfasis cosmológicos o físicos (de cálculos) (Segundo Espinola, 2023). Actualmente, los filósofos contemporáneos tienen conocimientos racionales, influenciados por el iluminismo (Etecé, 2024, Iliuminismo) del siglo XVII y buscan fomentar el pensamiento crítico sobre las supersticiones o sobre investigaciones científicas.

EL CONCEPTO:

"Los filósofos antiguos (...) explicaron mediante los conocimientos (...) de manera "coherente" los eventos extraños (...), ejemplo: el uso del mito".

En el **sentido psicológico**, las personas en las terapias se ven, en primera instancia, víctimas de estados emocionales aparentemente inexplicables, pero cuando el psicólogo analiza sus situaciones y con los estudios psicológicos, les explica por medio de conceptos ya definidos en estos estudios[1] para diagnosticar los padecimientos y seguir un tratamiento. Conceptos como *gestión emocional, cognición y pensamientos automáticos negativos* se vuelven común en los pacientes.

Dentro del campo de la psicología hay distintas ramas y derivaciones; escuelas de pensamientos; tipos de psicólogos. Y, claramente, cada concepto empleado para ello:

1. Psicólogo clínico
2. Psicoterapeuta
3. Psicopedagogos
4. Neuropsicólogos
5. Entre otros… (Corbin, 2016)

En el **sentido religioso**, para los dogmas de la fe cristiana, los creyentes han ideado muchos conceptos para explicar la fe a sus feligreses como al mundo a redimir. Las *buenas nuevas* del reino de Dios se conceptualizó de un término prestado del imperio Romano *euangelion* (Acosta, 2022) como "el evangelio", unas buenas noticias de salvación en Jesucristo para el que cree y perdición para quien lo rechaza (Juan 3:16-18); la conceptualización de *hipostasis*, o "unión hipostática" (Slick, 2022) que explica las dos naturalezas de Jesucristo: *humana y divina* al mismo tiempo; o, el concepto "credo", un resumen de las creencias cristianas (Thirdmill, s.f., El Credo Apostólico) y determinan fundamentalmente quien o no es cristiano.

En el **sentido científico**, para la construcción de conocimiento, los científicos a medida que investigan y experimentan van empleando usos de nuevos conceptos a esos descubrimientos en forma de "hipótesis o teoría científica" para explicar lo avanzado de la novedad, fundamentados en los conocimientos ya adquiridos.

Conclusión

- El concepto es una **captación mental** de un asunto esencial y comunicado por medio de un lenguaje inteligible.
- El concepto puede abarcar asuntos y grupos de términos amplios (generaliza), a diferencia de la definición que va a lo particular y se limita a diferenciar los términos.
- **El lenguaje** es un medio para comunicar el concepto creando un término abstracto del asunto en cuestión: verbal y no verbal; escrita; emocional;
- Los conceptos también describen asuntos contextuales sociales como la moda, los estereotipos, la gastronomía o movimientos sociales.
- El ser humano emplea el uso de conceptos para adquirir nuevos conocimientos de asuntos que son desconocidos en primera instancia, conceptos como: *la economía, el comercio; y las matemáticas* son frutos de conocimientos adquiridos de conceptos anteriores.
- Y, su aplicación a todas las ramas del saber humano para seguir construyendo nuevos conocimientos.

Bibliografía

Acosta, M. (31 de enero de 2022). *La palabra evangelio*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from Anabaptist

[1] El manual para diagnostico como el DSM-5

World: https://anabaptistworld.org/la-palabra-evangelio

Barrios Fernandez, L. A., & de la Cruz Capote, B. M. (2006). Reflexiones sobre la formación de conceptos. *40*, 30-33. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360635563008

Cartwright, M. (29 de julio de 2012). *Mitología Griega*. (trans., Caballero D. V.) Retrieved 16 de marzo de 2024, from World History. Encyclopedia: https://www.worldhistory.org/trans/es/1-11221/mitologia-griega

Cartwright, M. (25 de mayo de 2013). *Zeus*. (trans.,Vergara J.) Retrieved 16 de marzo de 2024, from Worl History. Encyclopedi: https://www.worldhistory.org/trans/es/1-538/zeus

Corbin, J. A. (15 de enero de 2016). *Los 12 tipos de psicólogos (y qué funciones realizan)*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from Psicología y Mente: https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-psicologos

Dioses y titanes griegos. (s.f.). *Mitología griega: Filosofía en la antigua Grecia*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from https://diosesytitanesgriegos.com/mitos/filosofia/

Equipo editoria, Etecé. (9 de enero de 2024). *Iluminismo*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from Enciclopedia de Humanidades: https://humanidades.com/iluminismo

Finanzas para todos. (11 de noviembre de 2011). *Cosas usadas como dinero antes de que hubiera monedas. Parte I*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from https://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/cosas_como_dinero_antes_que_moneda_I.html

Mouines, C. (1997). *La estructura del mundo sensible. Sistemas fenomenalistas.* Barcelona: Ariel.

Número. (16 de marzo de 2024). *Wikipedia. La encicplopedia libre*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=N%C3%BAmero&oldid=158666963

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*, En línea. Retrieved 16 de marzo de 2024, from https://dle.rae.es

Segundo Espinola, J. P. (6 de noviembre de 2023). *Filósofos presocráticos*. Enciclopedia de humanidades: https://humanidades.com/filosofos-presocraticos

Slick, M. (24 de agosto de 2022). *¿Qué es la Unión Hipostática?* Retrieved 16 de marzo de 2024, from Ministerio de apologética e investigación cristiana: https://miapic.org/articulos/que-es-la-union-hipostatica

Thirdmill. (s.f.). *El Credo Apostólico*. Retrieved 16 de marzo de 2024, from Thirdmill: https://thirdmill.org/files/spanish/36088~1_16_01_1-07-06_PM~El_Credo_de_los_Apostoles.html